

De Hoef: van typische kantorenlocatie naar duurzaam onderdeel van de stad

» Hilco van der Wal en Esther Settels

‘Een plek waar altijd leven is’

De transformatie van kantorenlocatie De Hoef-West tot modern, duurzaam onderdeel van de stad is begonnen. Dit gebied groeit uit tot een levendige plek waar wonen, ondernemen, werken en leren samenkomen. De eerste bewoners zijn er al. Deze pioniers gaan de ontwikkeling van dichtbij meemaken. Wat zien zij de komende tijd allemaal gebeuren? Projectleider Hilco van der Wal van de Gemeente Amersfoort en marketeer Esther Settels van Citymarketing Regio Amersfoort doen het uit de doeken.

Hilco van der Wal kan zich de eerste keer dat hij door het westelijke deel van De Hoef wandelde nog goed voor de geest halen. De landelijk actieve gebiedsontwikkelaar trof een bedrijvenpark met inmiddels klassieke eigenschappen van kantorenlocaties uit de jaren tachtig, negentig aan.

‘Een monofunctioneel bedrijventerrein zoals ze wel vaker werden neergezet langs snelwegen’, zegt Van der Wal. ‘Ook De Hoef was helemaal op autoverkeer ingericht. Perfect aan te rijden, goede ontsluiting. Let wel: dit was een awardwinning kantorenlocatie. Stond op

1 in de top 30 van aantrekkelijke bedrijvenlocaties van Elsevier. Maar kijk je nu, dan zie je een kantorengedebied waar weinig gebeurt op straat en met de nodige leegstand. Het zijn parkeerplaatsen met een hek eromheen en in het midden staat een bedrijf. Iedereen heeft zijn eigen perceel, het is afgebakend. Heel functioneel, maar niet leuk. En het moet juist weer leuk worden op De Hoef.’

Funciemenging

En leuk gaat het worden, belooft Van der Wal. Daar moet vooral de menging van functies voor zorgen. In De Hoef-West wordt straks niet alleen maar gewerkt, maar ook gewoond, gestudeerd en gerecreëerd. Precies om die reden is de transformatie van het gebied door de gemeente Amersfoort in gang gezet; er stonden te veel kantoren leeg en er is een tekort aan woningen.

Van der Wal: ‘Ik geloof echt in die menging van functies. Als je kijkt naar waar mensen willen werken, dan is dat niet meer in monofunctionele kantoorgebieden zoals De Hoef ontwikkeld is. Mensen kunnen tegenwoordig werken waar ze willen. Dus moeten we plekken ontwikkelen waar mensen graag willen zijn. Plekken waar 16 uur per dag leven is. Funciemenging zorgt daarvoor. Een leerfunctie trekt jongeren en studenten aan, en die geven dynamiek. Gelukkig wordt er al gestudeerd op De Hoef, bij SOMT, het ROC en MBO



‘Op De Hoef wordt straks niet alleen maar gewerkt, maar ook gewoond, gestudeerd en gerecreëerd’

Amersfoort. Die eerste twee zijn aan het uitbreiden en worden ook qua sfeer echt een campus. Mooie ontwikkelingen. Als je daar als nieuwe functie ook wonen doorheen gaat mengen, met appartementen in de leegstaande kantoorpanden en voorzieningen als koffietentjes, lunchrooms, groene ontmoetingsplekken en speeltuintjes, dan wordt het een levendig gebied.’

Hij wijst naar het station. ‘Kijk, dat plein is nu nog vooral een fietsstalling en een parkeerplaats. De ambitie is om er een echt stationsplein van maken, compleet met terrasjes. Het fietspad langs de Hoefseweg moet de ‘groene’ draad door ‘de nieuwe Hoef’ worden, met gezellige verblijfsplekken.’

Groen en gasloos

De Hoef heeft haar ligging mee. Niet alleen vlakbij de snelweg, maar ook tegen station Schothorst aan en op fietsafstand van de binnenstad. Binnen tien minuten sta je onder de Lange Jan. Met het Waterwingebied ligt er ook nog een prachtige groene long naast. Moderne vormen van duurzaamheid en mobiliteit moeten een belangrijke rol gaan spelen. Groen, gasloos en energieneutraal. Met de trein dichtbij, de stad op fietsafstand en initiatieven als elektrische deelauto’s kan de mobiliteit veranderen en het ruimtegebruik van de auto kleiner worden.

Van kantorenlocatie naar een modern, gemengd en duurzaam stuk stad: dat klinkt als een flinke uitdaging. En dat is het ook, zegt Van der Wal. ‘Dit wordt extra kansrijk wanneer de verandering niet alleen in de leegstaande panden gaat gebeuren, maar door het hele gebied zichtbaar wordt en de bestaande bedrijven meeliften op de kansen die er liggen nu De Hoef-West in beweging komt. Vergroenen, hekken weghalen, parkeren meer gezamenlijk regelen bijvoorbeeld. Gelukkig zien verschillende bedrijven de meerwaarde van de veranderingen al in. Er is ook een pandeigenaar die de menging van wonen en werken zelfs wil doortrekken in zijn complex. Ontzettend leuk!’

Imago bijstellen

Over drie jaar ligt De Hoef-West er heel anders bij. Maar de vele

mensen die dagelijks over het fietspad op de Hoefseweg fietsen, zullen misschien nog niet eens doorhebben dat De Hoef-West een metamorfose ondergaat. Ook daar ligt een mooie uitdaging. Om de transformatie bekender en zichtbaarder te maken is de samenwerking met Citymarketing Regio Amersfoort gezocht.

‘Aan ons vooral de taak om het imago van De Hoef bij te stellen tot een dynamisch gebied om te ondernemen, wonen én studeren’, vertelt Esther Settels van Citymarketing. ‘Hoe we dat doen? We noemen het natuurlijk in onze uitingen, zowel online als offline. We proberen de belangstelling van mensen te wekken: ‘Wist jij dat je binnenkort op De Hoef kunt gaan wonen? Zie jij jezelf er al neerstrijken?’

Het team van Citymarketing broedt op nog veel meer promotieplannen. Settels: ‘We willen een ludiek, futuristisch ‘Hoefpunt’ maken langs het drukke fietspad. Daarmee laten we zien wat er de komende tijd gaat gebeuren. We denken aan een mooie dronevideo, zoals we die eerder over Amersfoort hebben gemaakt. Een versneld beeld van hoe een dag op De Hoef eruitziet. We kunnen vloggers uitnodigen om het gebied te ervaren. Of kunstenaars uit de regio om wall-art te maken en er een leuke route door De Hoef aan te koppelen. Ook houden we inloopbijeenkomsten voor bewoners, ondernemers en belangstellenden, met presentaties en workshops. Daarnaast denken we aan interviews met bewoners. We willen een gevoel van dynamiek creëren. De Hoef stond destijds als kantorenlocatie op één, dat willen we nu weer bereiken met een mix van ondernemen, wonen, studeren en onderzoek.’



Voor meer informatie, ga naar www.citymarketingamersfoort.nl