

Amersfoortse Gidsen

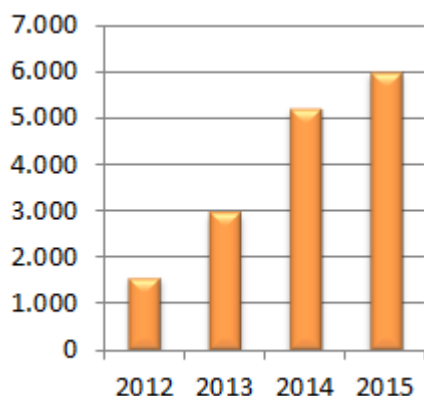
Statistieken 2015

Totaal aantal bezoekers

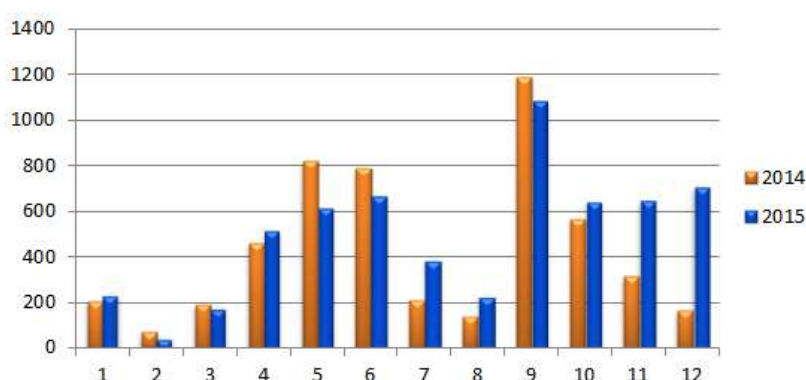
Het totaal aantal bezoekers dat onze gidsen in Amersfoort mochten ontvangen, is over het jaar 2015 opnieuw met bijna 20% gestegen tot 6000 gasten, verdeeld over 380 tours. Opvallend is hierbij dat deze groei vooral tot stand is gekomen in de tweede helft van het jaar, waarbij in het laatste kwartaal zelfs een verdubbeling is te zien ten opzichte van vorig jaar.

De grootste stijging is daarbij te zien in de particuliere markt. Het percentage privé bezoekers (particulieren en verenigingen) steeg van 45% naar 50%, terwijl gekeken naar het aantal boekingen dit nog duidelijker te zien is (van 49% naar 56%).

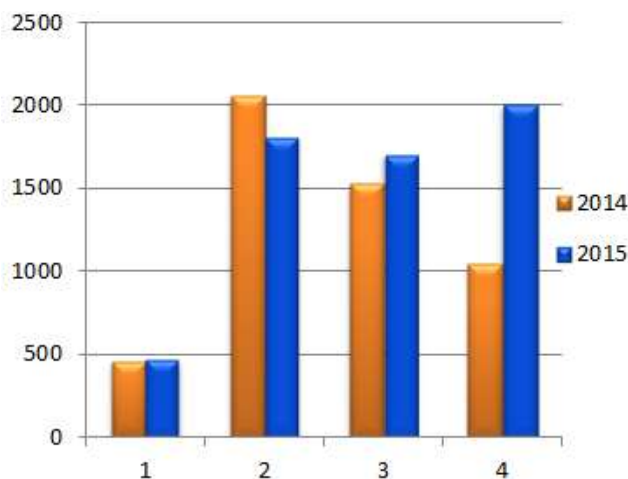
Bezoekers per jaar



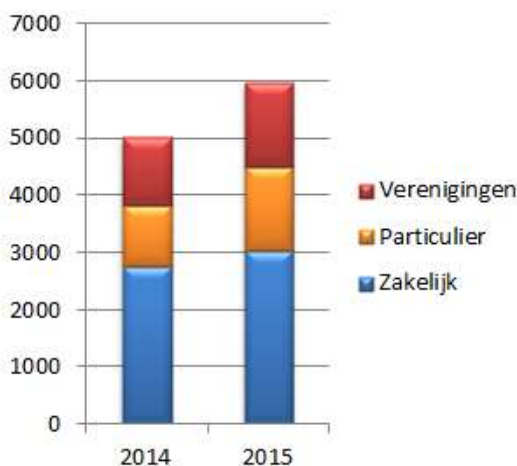
Bezoekers per maand



Bezoekers per kwartaal



Bezoekers per categorie



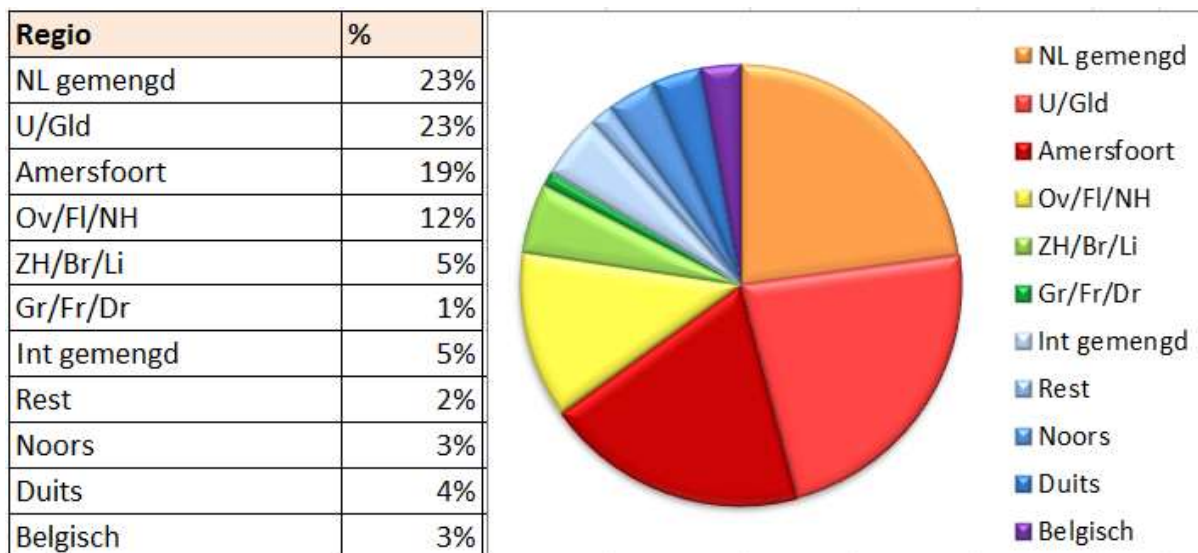
Herkomst

Citymarketing heeft zich dit jaar intensief ingezet voor het bereiken van de Belgische markt. Ook in de statistieken is dit terug te zien. Vorig jaar ontvingen wij 1 Vlaamse groep van 20 personen; dit jaar hebben we 9 groepen met in totaal 182 gasten kunnen begroeten.

Buitenlands bezoek ontvangen we in twee verschillende vormen: volledig buitenlandse groepen, die voor een activiteit naar Amersfoort komen (12%), en Nederlandse bedrijven en particulieren met buitenlandse gasten, dus gemengde nationaliteit (5%).

Amersfoortse Gidsen

Meer algemeen komen de meeste boekingen (23%) van samengestelde groepen uit het hele land – Amersfoort is voor hen de perfecte centrale locatie voor een uitje, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zijn bezoekers en bedrijven uit de eigen stad (19%) en de omliggende provincies (23%) goed vertegenwoordigd. Het uiterste noorden en zuiden zijn sterk ondervertegenwoordigd, en uit Zeeland ontvingen we geen enkele boeking. In het kader hiervan gaan we begin 2016 in samenwerking met Citymarketing naar Assen voor een fiets- en wandelbeurs om Amersfoort in deze regio te promoten.



Omzet

Niet alleen het aantal bezoekers en boekingen zit in de lift; ook besteden zij gemiddeld meer aan hun uitje dan vorig jaar (+15%).

Opmerkelijk is dat ook hier deze groei volledig afkomstig is van de boekingen vanaf 1 juli 2015. De grotere (zakelijke) groepen die ontbraken in het voorseizoen, hebben in de tweede helft van het jaar alsnog hun uitjes geboekt. Diverse organisaties gaven daarbij aan dat zij pas in de zomer toestemming/budget hadden ontvangen voor hun jaarlijkse uitje.

Dit betekent vooral dat men niet alleen een losse wandeling reserveert, maar in plaats daarvan kiest voor een dag- middag- of avondarrangement. Voor 2016 lijkt deze trend te worden doorgezet. Mogelijk kunnen we hieruit een voorzichtige conclusie trekken dat het sinds medio 2015 het consumentenvertrouwen is toegenomen, en het einde van de recessie in zicht is?

