



Achter de schermen bij 'The Passion'

Op het Eemplein in Amersfoort vond Witte Donderdag 'The Passion' plaats. Bij de muzikale vertelling van het Paasverhaal kwamen een live-event en een televisieproductie samen en was het publiek onderdeel van het verhaal. Het event trok 20.000 bezoekers en de live uitzending door de EO/KRO-NCRV trok 3,5 miljoen kijkers.

De Gemeente Amersfoort nodigde 150 leden van het Genootschap voor Eventmanagers en MPI Nederland een dag voor het event uit om hen te laten zien wat een dergelijk groots spektakel aan organisatie vergt. De event professionals kregen een uniek inkijkje in de on site productie, de tv-productie, de veiligheid (het was het eerste grote event na de terreuraanslagen in Brussel), de openbare orde en citymarketing.

Citymarketing

Twintig HD-camera's, 600 meter dranghekken, 3.000 meter bekabeling, 200 lampen en 20 trucks. Enkele cijfers demonstreren de omvang en impact van 'The Passion'. Het muzikale Paasverhaal in een modern jasje kent in Nederland een vrij korte

traditie, maar spreekt bij miljoenen landgenoten tot de verbeelding. Elk jaar dingen diverse steden mee om het event vlak voor Pasen te mogen organiseren.

'The Passion' doet iets met een stad, vertelt burgemeester van Amersfoort Lucas Bolsius in het NH Hotel Amersfoort, vlak voor de site-inspectie. Bolsius: 'Een event van deze statuur is goed voor het DNA en het zelfvertrouwen van de stad. Het verhoogt de naamsbekendheid van Amersfoort en betekent een stimulans voor het toerisme en de congresindustrie. 'The Passion' heeft geleid tot veel side events. Grote en kleine. Door de gemeente opgezet of door persoonlijk initiatief van burgers, kerken, koren en de middenstand. Het



Lucas Bolsius, burgemeester van Amersfoort

zorgt voor een frisse energie in de stad. En dan de kijkcijfers; die worden deze zomer niet overtroffen door het Nederlands elftal, hooguit door Dafne Schippers...'

Spin-off

Lucas Bolsius rekent de spin-off van 'The Passion' voor. 'Van andere edities van 'The Passion' weten we dat het leidt tot een impuls aan de bezoekers aan de stad in de komende jaren. Het event kostte de gemeente 150.000 euro plus 75.000 euro aan uren en tijd. Die investering komt ruimschoots terug via inkomsten bij hotels, event organizers, pco's, restaurants en de middenstand.'

Locatie Amersfoort

Dat Amersfoort het event kreeg toegewezen, heeft meerdere redenen. Al jarenlang geeft de actieve stichting Citymarketing Regio Amersfoort via de campagne 'Locatie Amersfoort' de Keistad een gezicht bij binnen- en buitenlandse boekers van events en congressen. Arjan Lock, directeur van de EO, voegt daaraan toe: 'Voor Amersfoort is 2016 ook het jaar waarin de grote toestroom en opvang van vluchtelingen uit België tijdens de Eerste Wereldoorlog (dit jaar honderd jaar geleden) wordt herdacht.'

On site productie

Voor de on site productie tekende Loc7000, het productiebedrijf dat ervaring heeft met grootschalige events, festivals en concerten op pleinen, weilanden en buitengebieden. Maarten van Lokven van Loc7000: 'Het Eemplein heb ik eerst bekeken op Google Earth. Volgens de gemeente kon het op dit terrein, maar dat zegt nog niets over de mogelijkheden om te produceren. We zijn vervolgens met 40 bouwers een week aan de slag gegaan om het terrein productieel op te leveren. Het verbinden van de vele complexe processen is de grootste uitdaging. Daarvoor hebben we de regie opgeknipt in een aantal deelregies. Voor wat

de bezoekersstromen, de openbare orde en de veiligheid betreft, staan we voortdurend in contact met de politie, Rijkswaterstaat en ProRail. Als je alles goed voorbereidt, dan heb je veel in de hand. Het enige waar je geen controle op hebt, is de publieke opinie.' Om het Eemplein productieklaar op te leveren, had ook de gemeente diverse taken, vertelt Yordi Grutters, projectmanager gemeente Amersfoort: 'We hebben onder meer straatmeubilair en lantaarnpalen tijdelijk verwijderd op de route van de processie en op het Eemplein.'

Veiligheid

Bezoekers konden de voorstelling bijwonen zonder een kaartje te kopen. Dat maakte het inschatten van het aantal bezoekers, en de veiligheidsmaatregelen, lastig. Burgemeester Lucas Bolsius: 'De beveiliging is in de laatste dagen voor 'The Passion' flink opgeschroefd naar aanleiding van de aanslagen in Brussel. De politie is zichtbaar en onzichtbaar aanwezig in de stad.' Op het event zelf zijn – gelukkig – geen dranghekken of afzettingen rond het plein te bespeuren. Ook mogen de bezoekers etenswaar en drinken meenemen. Burgemeester Lucas Bolsius: 'We zijn wie we zijn; een open democratische samenleving, die zich niet door angst laat regeren.'

TV productie

Op de dag van 'The Passion' regent het zachtjes, maar dat deert de TV-regisseurs van Eye2Eye Media niet. 'Dat levert juist mooie plaatjes op, waarmee we de kijkers in het verhaal trekken,' vertelt regisseur David Grifhorst. In de regiewagen gaat hij helemaal uit zijn dak als hij, kijkend naar 20 (!) schermen tegelijkertijd, het overzicht houdt en als een dirigent gepassioneerd aanwijzingen geeft.

Ruim 20.000 mensen die niet live aanwezig zijn, lopen de processie online virtueel mee. Op het podium vertolken onder meer Martijn Fischer, Ellen ten Damme en Xander de Buissonjé moderne nummers van onder meer Stef Bos, Marco Borsato en Glennis Grace. Het oude lijdensverhaal in een modern jasje. Paul de Vos, projectmanager 'The Passion' van EO/KRO-NCRV: 'We hebben dit jaar vooral het script veranderd. Het accent lag voorheen op de dialogen, nu is dat meer op het spelelement.'

Na afloop van 'The Passion' zijn er alleen maar tevreden gezichten. De uitvoering, de TV-registratie, het bezoekersaantal, de kijkcijfers, de sfeer: die scoorden allemaal een ruime voldoende. Amersfoort heeft zijn visitekaartje afgegeven. 📺

