



Citymarketing promoot regio Amersfoort ook voor de zakelijke markt

Vanuit een paviljoen ingepakt in Mondriaan-stijl probeert het team van Stichting Citymarketing Regio Amersfoort de stad Amersfoort en omliggende gemeenten nog beter op de kaart te zetten. De stichting heeft tot doel door middel van collectieve marketing het sociaal-economisch klimaat in regio Amersfoort te bevorderen. Daarom promoten de medewerkers regio Amersfoort als ideale plek om te wonen en te ondernemen en als uitstekende bestemming voor recreatief en zakelijk toerisme. 'We willen door middel van citymarketing bijdragen aan het welzijn van onze inwoners.'

Buiten het dagelijkse potje darts om wordt er hard gewerkt. De mailboxen stromen elke dag vol met berichten over bijna alles wat er in de regio gebeurt. De medewerkers lezen ze en bekijken wat in welke campagne kan worden gebruikt. En op welke manieren de berichten verspreid kunnen worden. Zo beheren de medewerkers verschillende websites, de officiële 'Amersfoort' Facebook-pagina en diverse andere

social media en worden er wekelijks meerdere nieuwsbrieven verstuurd. Maandelijks wordt hiermee een online bereik gecreëerd van ongeveer 2,5 miljoen. Daar bovenop zijn er regelmatig publicaties in media waar aan wordt meegewerkt en overige marketingacties.

Eén van de campagnes waar aan wordt gewerkt is 'Amersfoort Business'. Deze campagne heeft tot doel ondernemingen zich te laten vestigen in de regio en reeds in de regio gevestigde ondernemingen voor de regio te behouden, om daarmee meer werkgelegenheid en carrièrekansen te creëren voor de inwoners. Daartoe proberen de medewerkers het imago van de regio Amersfoort te verbeteren, maar ook verbanden te leggen tussen ondernemers in de regio en hen te helpen bij hun marketing. Daartoe worden bijvoorbeeld workshops over online marketing georganiseerd.

De meest competitieve regio

Wat enorm helpt bij het verbeteren van het imago, is dat regio Amersfoort ondernemers veel te bieden heeft. De centrale ligging midden in Nederland, de autosnelwegen die het gebied doorkruisen en de goede aansluiting op het treinnetwerk zorgen voor een goede bereikbaarheid vanuit alle richtingen. Ook scoren diverse gemeentes in de regio heel hoog in lijstjes over het woonklimaat. De stad

Amersfoort is in jaarlijks onderzoek van Elsevier inmiddels al drie jaar achter elkaar de beste stad van het land gebleken om in te wonen. Mede daardoor scoort de regio ook goed op een ander punt dat voor bedrijven vaak zeer belangrijk is: de aanwezigheid van goed personeel. De inwoners zijn relatief jong en hoogopgeleid en spreken vaak meerdere talen.

Ook uit internationale onderzoeken blijkt regio Amersfoort een zeer aantrekkelijke locatie voor het vestigen van bedrijven te zijn, al wordt daarin meestal naar een groter schaalniveau gekeken. Volgens onderzoek van de Europese Commissie is de provincie Utrecht, waar het grootste deel van de regio Amersfoort in ligt, zelfs de meest competitieve regio van het Europese vasteland. Dit betekent dat de provincie uitstekend scoort op het gebied van woon-, werk-, leef- en investeringsklimaat. In de Europese Unie scoort momenteel alleen Londen beter. Ook is de provincie Utrecht de regio waarin het best Engels wordt gesproken buiten de landen waarin Engels de moedertaal is.

Tips om zelf Amersfoort te promoten

De Stichting Citymarketing Regio Amersfoort draagt deze sterke punten van regio Amersfoort uit via meerdere kanalen. Via twee websites kunnen geïnteresseerde bedrijven meer te weten komen over het vestigen in stad of regio. Via LinkedIn en via een wekelijkse e-mail nieuwsbrief wordt ondernemersnieuws uit de regio gedeeld met ondernemers en andere geïnteresseerden. En natuurlijk wordt er ook geadverteerd om de uitingen onder de aandacht te brengen bij beslissingsnemers die deze kanalen nog niet volgen.

Wilt u als ondernemer regio Amersfoort ook promoten? Met weinig moeite kunt u al een belangrijke bijdrage leveren en zo meewerken aan het verbeteren van de economie in de regio.

1. Heeft u nieuws te melden over uw bedrijf? Stuur u dit dan naar business@amersfoort.nl, of zet dit mailadres in uw maillijst voor persberichten. Regelmatig worden ingestuurde e-mails gebruikt voor berichten in de wekelijkse nieuwsbrief of op de LinkedIn-pagina Amersfoort Business.
2. Volg de LinkedIn-pagina Amersfoort Business ook zelf. Als u

'We willen door middel van citymarketing bijdragen aan het welzijn van onze inwoners'

berichten leuk vindt, deelt en/of op de links bij de berichten klikt, krijgen meer mensen deze berichten te zien.

3. Weet u een bedrijf dat op zoek is naar een nieuwe vestigingslocatie? Dan helpt u enorm als u dit laat weten via business@amersfoort.nl en als u het bedrijf zelf wijst op de websites over regio Amersfoort.
4. Heeft u personeel van buiten de regio? Tip ze dan om eens te kijken op www.woneninregioamersfoort.nl.
5. Bezoekt u wel eens een beurs of congres in uw vakgebied? En kent u iemand in de organisatie van zo'n zakelijke bijeenkomst? Laat dit dan ook weten via business@amersfoort.nl, zodat kan worden geprobeerd deze bijeenkomsten de volgende keer in regio Amersfoort te laten plaatsvinden.

Heeft u andere ideeën waar regio Amersfoort bij gebaat kan zijn? Ook dan hoort Stichting Citymarketing Regio Amersfoort daar graag over.



Amersfoort
Center of the
Network Economy

www.amersfoortbusiness.com
www.ondernemen.regioamersfoort.nl